

Stadt ist in der Endrunde um den Stadtmarketingpreis

Regen/München. Das bayerische Wirtschaftsministerium hat zum achten Mal den Stadtmarketingpreis ausgeschrieben. Auch die Stadt Regen hat sich gemeinsam mit dem Wirtschafts-Impuls Regen beteiligt. Als Beispiel für ein Stadtmarketing-Instrument wird in dem Wettbewerbsbeitrag das Volksmusikspektakel drumherum präsentiert. Wie Bürgermeisterin Ilse Oswald jetzt im Stadtrat informierte, ist Regen mit drei weiteren Städten in der Endrunde. Am 7. Juni werden die Endrundenteilnehmer ihre Konzepte vorstellen, am 13. Juli werden die Sieger gekürt. Regen muss sich in der Endrunde mit Altötting, Gunzenhausen und Lohr/Main messen. – luk